



Fujitsu Microelectronics Europe

1. Platz in Studie „Top-Arbeitgeber Automotive 2009/10“

11.09.2009 | Redakteur: Jan Vollmuth

Fujitsu Microelectronics Europe (FME) geht als Bestplatzierte von insgesamt 20 prämierten Unternehmen aus der Studie „TOP-Arbeitgeber Automotive Deutschland 2009/10“ hervor.



„Bereits im zweiten Jahr der Teilnahme an der Spitze des Rankings zu stehen, erfüllt uns mit großem Stolz“, Dirk Weinsziehr, FME

Die Corporate Research Foundation (CRF), führendes Research-Institut im Employer Branding, veröffentlichte heute die Ergebnisse, die dem Langener Halbleiterunternehmen neben dem Gesamtranking auch noch eindrucksvolle erste Plätze in vier von sechs Einzelkategorien attestieren.

In Kooperation mit der Unternehmensberatung AT Kearney analysiert CRF potenzielle Top-Arbeitgeber der Automobilbranche. Die Studie beruht auf einer detaillierten Fragebogenerhebung zu modernem Personalmanagement sowie vor Ort geführten qualitativen journalistischen Interviews.

Hierbei werden die Unternehmen in sechs Einzelkriterien beurteilt: Vergütung, Work-Life-Balance,

Entwicklungsmöglichkeiten, Unternehmenskultur, Jobsicherheit und Innovationsmanagement. Ziel ist es, die Arbeitgeberqualitäten der Teilnehmer erschöpfend zu messen. Ein umfangreicher Benchmark-Report ermöglicht den Firmen im Nachgang, sich mit ihren Wettbewerbern zu vergleichen und eigene Stärken bzw. Schwächen zu erkennen.

Die Resultate für FME

Entsprechend dem Gesamtranking belegte FME ebenfalls den ersten Platz in den Einzelkategorien Vergütung, Entwicklungsmöglichkeiten, Unternehmenskultur und Jobsicherheit. Für Work-Life-Balance wurde der zweite Platz erreicht.

Die hervorragenden Ergebnisse beruhen auf einer Vielzahl von Instrumenten und Initiativen, die bei FME gelebt werden. Ob Betriebsversammlung, Mitarbeiterzeitschrift oder 360-Grad-Beurteilungssystem: Kommunikation und Transparenz sind dem europäischen Hitech-Unternehmen mit 350 Mitarbeitern wichtig.

Stolz auf das Ergebnis

Das Management unterstützt die familiäre Arbeitsatmosphäre und steuert etwaigen Informationsdefiziten entgegen. Alle zwei Monate lädt die Geschäftsleitung zum informellen „Management Talk“, um aktuelle Anliegen zu diskutieren. „Offenheit und Ehrlichkeit zähle ich zu den Grundpfeilern unseres Erfolgs“, betont Axel Tripkewitz, Senior Director HR & Business Support Services. „Nur so schaffen wir es, die Mitarbeiter an uns zu binden, an den Geschäftsbedürfnissen ausgerichtet weiterzubilden und Führungspositionen ausschließlich mit Nachwuchskräften zu besetzen.“

Dirk Weinsziehr, Vice President Marketing & Development, fügt hinzu: „Bereits im zweiten Jahr der Teilnahme an der Spitze des Rankings zu stehen, erfüllt uns mit großem Stolz.“

Copyright © 2009 - Vogel Business Media